

Inhaltsverzeichnis

1. Zusammenfassung

2. Geschäftsidee

3. Rechtsform

4. Betriebssitz

5. Zielgruppe

6. Marktumfeld

7. Leistungsangebot

8. Preisgestaltung

9. Marketing

10. Organisation

11. Qualifikation

12. Chancen und Risiken

**Anlagen: Kapitalbedarfsplan Umsatz- und Rentabilitätsvorschau I-III
Lebenslauf Zeugnisse**

1. Zusammenfassung

Ich gründe am [XX.XX.XXX] ein gewerbliches Einzelunternehmen als [Nebengewerbe/Hauptgewerbe]. Mein Angebot 'Gassi Service' richtet sich an zwei Zielgruppen:

1. Hundehalter

2. Unternehmen

Unternehmen wollen Mitarbeiter anwerben: Als 'Geldwerte Leistung' kann ein Unternehmen mit der Beauftragung oder Subvention eines Gassiservices Lohnsteuer sparen und sich als Arbeitgeber attraktiver machen

2. Geschäftsidee

Corona hat viele Menschen zum Hundekauf bewegt. Zusätzlich erleben wir eine hohe Fluktuationsrate und Fachkräftemangel. Das schafft die idealen Rahmenbedingungen für einen Gassiservice:

- B2C: Hundehalter wechseln ihre Jobs, die Lebensplanung ändert sich und ein Gassi Service ist ein Problemlöser
- B2C: Viele der Hunde aus der Corona Zeit sind nicht angemessen sozialisiert, Der Gassi Service sorgt für regelmäßigen Kontakt mit Artgenossen
- B2B: Unternehmen wollen Mitarbeiter anwerben: Als 'Geldwerte Leistung' kann ein Unternehmen mit der Beauftragung oder Subvention eines Gassiservices Lohnsteuer sparen und sich als Arbeitgeber attraktiver machen Die einzige Herausforderung besteht darin, die hohe Nachfrage gewinnbringend abzudecken.

Die Nachfrage wird durch die Marktteilnehmer bestätigt; der Markt ist nicht gesättigt. Für die Kundengewinnung erwerbe ich eine Lizenz des IT- Dienstleisters und Markeninhaber der Marke Pawfect Service vom Einzelunternehmen Jonas Kob. Eine Webseite, ein Buchungssystem, sowie die Eintragung in alle lokalen Register & Google Maps wird hier sichergestellt. Zudem führt das Unternehmen bereits Wartelisten für den ungesättigten Markt.

3. Rechtsform

Als Rechtsform wähle ich das gewerbliche Einzelunternehmen.
Mein Unternehmen führt den Namen [Vorname Nachname]

4. Betriebssitz

Mein Betriebssitz ist in meiner Privatwohnung, weil ich hier bereits einen voll ausgestatteten Arbeitsplatz habe.

5. Zielgruppe

- Haustierbesitzer
- Hundehalter
- Arbeitgeber

6. Marktumfeld

Hundehalter: Die Nachfrage an Sittern übersteigt das Angebot. Die Entwicklung zu Rudel Gruppen am Vormittag stellt ein angesagtes Hybridmodell dar. Insbesondere der amerikanische Teil der Bevölkerung ist mit dem Service vertraut und findet das Angebot schwer bis gar nicht wieder..

7. Leistungsangebot

Gassiservice: 20€ / h in einer Gruppe von maximal 4 Hunden

8. Preisgestaltung

Gassiservice: 20€ / h

9. Marketing

- Webseite mit knapp 500 Nutzern im Monat, hohe Sichtbarkeit in Region, Google ist der 'Hauptkanal'
- Social Media Accounts vorhanden
- Visitenkarten sollen verteilt werden

10. Organisation

Meine Buchhaltung und die Verwaltung erledige ich selbst. Für die telefonische Erreichbarkeit setze ich ein Handy ein. Falls erforderlich, werde ich für die Einnahmen-Überschussrechnung einen Steuerberater beauftragen.

Die Haftpflichtversicherung wird vom Lizenzgeber gezahlt. Im Krankheitsfall wird hier unterstützt.

11. Qualifikation

12. Chancen und Risiken

13. Umsatz & Rentabilitätsplanung 2022 mit und ohne Gründungszuschuss